

かざくら

越中居酒屋



F C加盟店募集開始。

推奨面積：総坪数35坪～100坪 中型店舗

【かざくらF C仕様について】

- 可能な限り簡略化したサービスオペレーションで“安定品質”を追求
- 他業種の飲食F Cと比較して圧倒的に高い“収益性”
- 開店当初から、低い“F L値”でゆとりのマネジメントコントロール！
- 飲食店がはじめての方でも、短期集中型のマネジメント研修実施！
- 人口過疎地域での出店を見据えた、超低コストでの出店にも対応！
- 店舗開店後も、本部一括F Lコントロール&マネジメントサポート対応！
- 既存店の、リニューアルO P E Nを兼ねたF C加盟に対応！
- F C加盟店オーナーのビジネス成功を、本気でサポートするF Cです。

インサイトの全てをここでチェック。

INSGHIT-GROUP Web Site <http://www.insight-group.co.jp>

お問い合わせメールアドレス info@insight-group.co.jp

空間を楽しむワンランク上の居酒屋。

Kazakura 越中居酒屋 かざくら

加盟料 3,000,000円 その他開業準備金、店舗改装費用などは別途見積もりいたします。

F Cに関するお問い合わせ先

☎0120-573-323



料理に地元で採れる素材を活かしたメニューを多く揃え、店舗づくりには先鋭的なデザインを起用。若者の視点を捉え新たなマーケットの開拓へつなげることに成功。

激変する飲食業界。 初期投資を抑え、 対応力のある経営を。

迅速にトレンドに対応するビジネス。

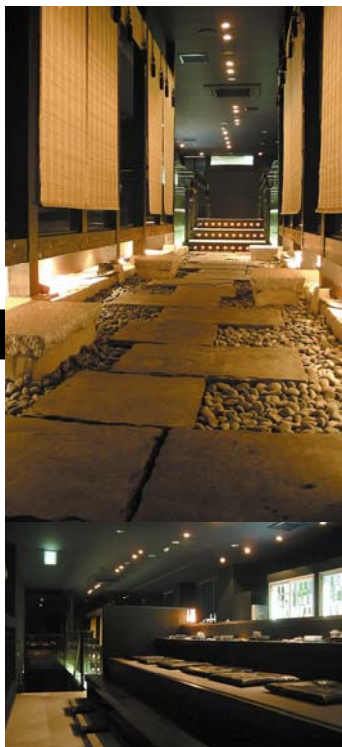


店舗づくりには、最先端のデザインと個性が大事だと思います。『かざくら』にも個性は存在します。店舗装飾、店舗設備、メニュー構成、サービス、立地、どれをとっても店舗づくり成功に大事なことは市場トレンドを理解していることです。ビジネスは常に市場ニーズのあるところから始まり、市場ニーズが減少すると衰退していきます。『かざくら』は、積極的にITツールでエン지니어リングしてFCパッケージです。

コンビニエンスストアのように、大規模な出店戦略でエリアを構築していくビジネススタイルとは異なり、各店舗ごとに地域ニーズに適合した『かざくら』の店舗パッケージをご提案いたします。

またビジネスのプラットフォームは変更せず、トレンドの変化に対応できる、費用対効果の高い、店舗改装、パッケージのマイナーチェンジなどをご提案は、各店舗ごとに継続的に行われていきます。

私たちは、ナショナルブランドに見られる規格店舗では地方のニーズを満たせないと考えています。『かざくら』は地域性と採算性を考慮しオーナー様ごとに店舗が存在します。常に市場ニーズを満たしているからビジネスは成功するのだという原点を忘れず、私たちは現在の市場、地域ニーズにあった、最新の『かざくら』をご提案しつづけます。



越中居酒屋
かざくら



全国トレンドで、 地方マーケットを開拓。

飲食ビジネスを失敗しない方程式。

FC『かざくら』は日本海の「海の幸」をふんだんに利用した高級居酒屋。高級寿司に登場する魚介類のメニューをしつかり抑え、品と風格を重視したこだわりの演出。高級素材の料理で店舗のイメージが重たくなりすぎないように、提供する器類の大きさや、色使いで適度にバランスを保っている。

店舗づくりでは、居酒屋料理とは対照的に先鋭的で都会的なテイストをチョイス。新たな顧客層を狙い、地方マーケットにイメージづくりを重視した創作趣向の居酒屋トレンドを誕生させた。

株式会社インサイトでは、創業当時よりトレンドの変化の激しい飲食業界では低コスト出店、早期回収がビジネス成功のポイントであると提唱してまいりました。

中小零細企業にとって新規ビジネスのリスク回避に一番重要なポイントは「初期投資」。この高岡『かざくら』においてもブティックの跡地を利用することで、初期コストを軽減し、低コストで先鋭的な店舗イメージづくりを可能にいたしました。

さらに株式会社インサイトでは、ビジネス初期投資を抑える手法として、オーナー様で完成したビジネスパッケージをご提供することで、開業までの技術的、精神的な負担を抑えるとともに、ビジネスの創業時における時間ロス、資金ロスを未然に防止いたします。FCビジネスでは、過度な収益性を期待させる表現、実現不可能な保証など虚偽のFC契約についてたびたび問題になっています。株式会社インサイトでは、オーナー様とこのような問題が発生しないようにFC契約の前後に必ず「直営店舗での研修期間」を設けております。この研修では、『かざくら』のビジネスとしての本質をご理解いただき、最終的に当社の定めるFC加盟店オーナーの能力規定をクリアできた方とFC契約を締結いたします。



大人にだけ与えられる。
 上質な時間。
 魅力ある空間。
 高級感と感動。
 隅々まで作り込む。
 そして、
 ワンランク上の
 顧客層を狙う。

FCビジネスパッケージ

収支・投資モデル (概算値)

収支モデル

項目	金額 (概算)	率	備考
売上	6,000,000		
原価	2,160,000	36%	
粗利	3,840,000	64%	
人件費	1,500,000	25%	店長1名、 他パート、アルバイトの場合
賃料	500,000	8%	
水道光熱費	300,000	5%	
消耗品・備品	180,000	3%	
販促・その他	180,000	3%	
のれん料	200,000	3%	
販管費計	2,860,000	44%	
営業利益	980,000	16%	

※モデル数値のため、売上・利益を保証するものではありません。
 ※内容は、施設、メニューにより変動します。

投資モデル

項目	金額 (概算)	備考
加盟金	300万円	フランチャイズ加盟料
設計料	80~100万円	店舗設計量
内装費	2000万円~	居抜、スケルトンなど物件により変動
厨房什器	800万円	厨房備品含む
本部・直営店研修	100万円	3名 (店長、フロント、厨房)
現地オープン研修	28万円	SV派遣 (@4万円×7日)
オープンサポート	4万円~	@4万円×日数×人数
備品	150万円	メニュー、POP等、フロア備品
開発分担金	30万円	新メニュー開発費等をオープン時に徴収します。
店舗施工監理	20万円	本部にて監理、監修
	3512万円~	

※研修時の交通費、宿泊費はオーナー様負担
 ※本部研修員派遣の交通費・宿泊費はオーナー様負担
 ※敷金・保証金は別途
 ※消費税別途

